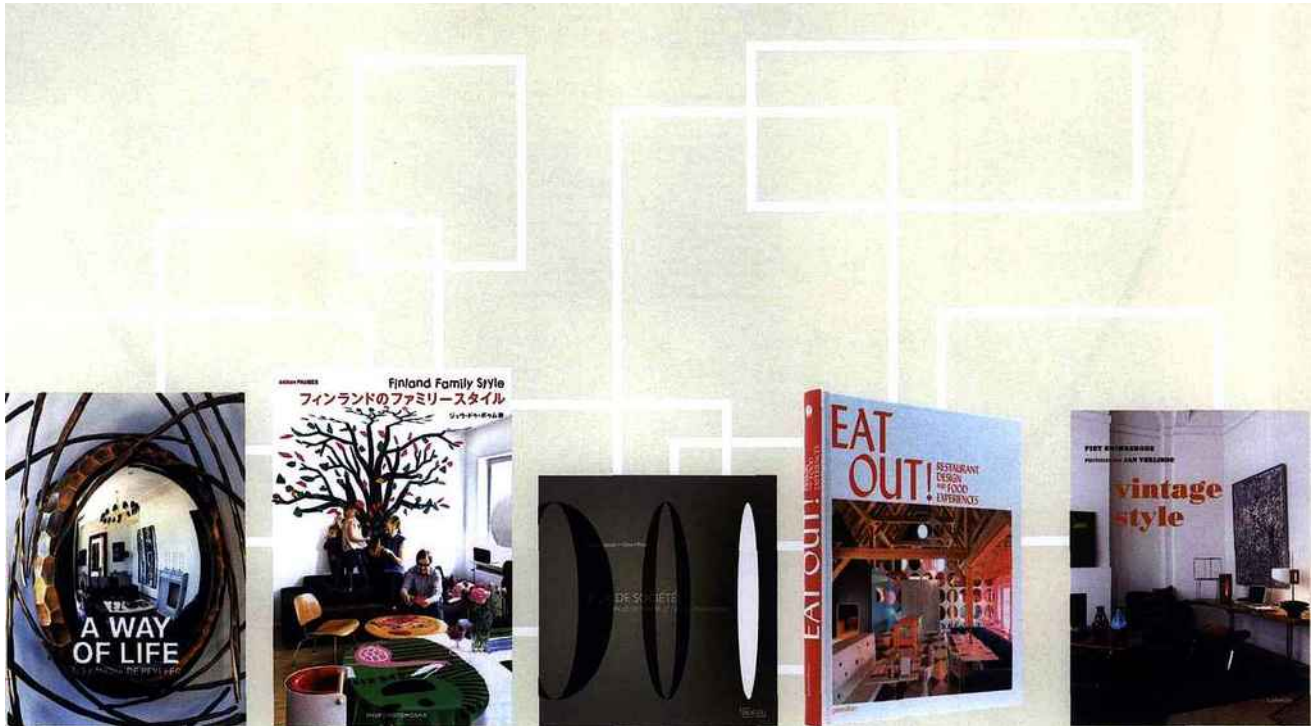




styles



A way of life

L'art de vivre et le luxe selon Alexandra de Pfyffer, une architecte d'intérieur qui a fait des chalets son champ d'intervention préféré.

A way of life présente ses réalisations les plus récentes et cherche à explorer un style qui s'est forgé grâce à des origines multiples, l'Autriche et la Suisse en premier lieu, puis l'Italie, la Russie, les États-Unis. Son credo : réveiller en douceur l'univers parfois ronronnant de ce type d'architecture en faisant voisiner objets modernes, détails précieux et matériaux bruts.

A way of life

A. de Pfyffer, A. Fau, A. Rogier, H. Van Der Staeten
Archibooks et Sautereau éditeur, 2011
prix : 27 €

Finland Family Style

On adore les éditions Paumes ! Leurs visuels léchés pleins de fraîcheur et de poésie, le fait que les illustrations mettent en scène à la fois des lieux mais aussi leurs occupants. Du coup, leurs ouvrages sont vivants et nous parlent... même si c'est exclusivement en japonais ! Dans la dernière livraison de cette maison d'édition située à Tokyo, le tapageur *Finland Family Style*, on découvre des familles d'artistes d'Helsinki at home. Une troisième incursion en terrain scandinave après Stockholm et Copenhague. Les enfants y sont plus que jamais rois. Une ode tutti frutti et un peu brouillonne au bonheur familial.

Finland Family Style
Éditions Paumes, 2011
prix : 25,95 €

Jeux de sociétés

À ceux qui pensent que le design n'est qu'une histoire d'esthétique, on ne saurait que trop recommander cette lecture. Présenté sous forme de dialogues entre le designer Stefan Golinski et l'architecte Gérard Pinot, *Jeux de sociétés* étudie l'incidence du design dans l'espace de travail. Il montre combien sa prise en compte constitue un précieux outil de management, tout en enrichissant la réflexion qu'une entreprise porte sur elle-même et sur la société : une « révolution intérieure » illustrant « la puissance de la volonté créatrice – et son éthique – dans toutes les expressions du design, via les personnes, les mots, signes, lieux, produits et services ».

Jeux de sociétés
S. Golinski, G. Pinot
Génie des Lieux, 2010
prix : 39 €

Eat out !

Quel bonheur de se frotter à cette sélection d'intérieurs en provenance de toute la planète gourmande, dans laquelle Lyon figure grâce au Vercoquin. De découvrir des lieux et des concepts pour lesquels architectes et designers s'en sont donné à cœur joie dans le but de sublimer le rituel de la table. Des univers surréalistes pour certains, ultra minimalistes pour d'autres, chics et glamour, graphiques ou immodérément pop.. Avec en prime, un échantillon des nouvelles approches destinées à s'amuser ou à questionner l'expérience du manger : menus choisis en fonction de son signe astrologique, table dont une extrémité se trouve dans le resto et l'autre, sur le trottoir (Pays-Bas), pyramide de tables de pique-nique empilées... Attention : coup de cœur.

Eat Out ! Restaurant Design and Food Experiences
Gestalten, 2010
prix : 44 €

Vintage Style

La fièvre vintage risque de gagner de nouveaux fronts avec ce livre édité par une maison d'édition belge, l'envie d'habiter toutes les pages n'étant qu'un symptôme parmi d'autres. Mobilier et objets design en direct des années 50 et 60 sont ici mis en vedette à la faveur d'images somptueuses glanées chez des particuliers de France et d'Angleterre. Idéal pour parfaire ses connaissances : l'auteur, Piet Swimberghe, est historien d'art, conseiller scientifique pour les musées de Bruges et de Gand. Jaloux, nous ?

Vintage Style
Piet Swimberghe, Jan Verlinde
Éditions Racine, 2009
prix : 29,95 €